

# Konkurs na stand informacyjny i urnę Towarzystwa Przyjaciół Muzeum

## Regulamin konkursu

### §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu "Konkurs na stand informacyjny i urnę Towarzystwa Przyjaciół Muzeum" ("**Konkurs**") jest Towarzystwa Przyjaciół Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie ("**Organizator**") z siedzibą przy ulicy Pańskiej 3, 00-124 w Warszawie, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000324646, NIP 525 244 94 98, REGON: 141760760.
2. Uczestnikiem Konkursu (zwany dalej "**Uczestnikiem**") jest każdy, kto prześle swoją pracę konkursową do dnia zakończenia Konkursu zgodnie z terminem podanym w §6 i spełnia warunki zawarte §4 niniejszego Regulaminu.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jednak przyjmowane będą również zgłoszenia od Uczestników nieposiadających stałego miejsca zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Niniejszy regulamin (zwany dalej "**Regulaminem**") reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.
5. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu. Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu, czyli przekazanie projektu konkursowego Organizatorowi w terminie określonym w §6 jest równoznaczne z zapoznaniem się z postanowieniami Regulaminu oraz jego akceptacją.
6. Zwycięzcą i laureatem nagrody (zwany dalej "**Zwycięzcą**") jest Uczestnik, którego praca po zakończeniu Konkursu zostanie wybrana przez Komisję Konkursową do otrzymania Nagrody Konkursowej.
7. Komisja Konkursowa (zwana dalej "**Komisją**") jest niezależnym organem, który powołany jest na czas Konkursu do wyłonienia zwycięskiej pracy, ogłoszenia Zwycięzcy i przyznania Nagrody Konkursowej po zakończeniu Konkursu.
8. Pracą Konkursową (zwana dalej "**Pracą**") jest projekt, który został przesłany przez Uczestnika w terminie określonym §6 i zgodny z założeniami projektu zawartymi w §4 niniejszego Regulaminu.
9. Nagrodą w Konkursie (zwana dalej "**Nagrodą**") jest: egzemplarz edycji kolekcjonerskiej pracy Zbigniewa Libery "Wyjście ludzi z miast" oraz 500 PLN netto.
10. Konkurs jest organizowany i prowadzony na podstawie i zgodnie z niniejszym Regulaminem.
11. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2015 r. poz. 612).

## §2 Czas trwania konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 24.08.2015 r. do dnia 11.10.2015 r. uwzględniając godzinowe ograniczenia związane z przyjmowaniem prac w poszczególnej formie zgodnie z §6 niniejszego Regulaminu.
2. Zwycięzca zostanie wyłoniony i ogłoszony przez Komisję najpóźniej do dnia 11.10.2015 roku do godziny 18:00 czasu środkowo-europejskiego (CET).
3. Zwycięska Praca zostanie wykonana i zaprezentowana w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie do dnia 27.10.2015 r., o ile techniczne właściwości Pracy nie wydłużą procesu jej realizacji.

## §3 Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie spośród zgłoszonych Prac najlepszego projektu na stand informacyjny i urnę na zgłoszenia do Towarzystwa Przyjaciół Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.
2. Dodatkowym celem Konkursu jest:
  - 2.1. Aktywizacja studentów takich kierunków jak wzornictwo przemysłowe, design, grafika, architektura oraz młodych projektantów i designerów.
  - 2.2. Rozpropagowanie Towarzystwa Przyjaciół Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, wśród studentów i młodych osób zajmujących się grafiką i designem oraz wśród instytucji nauki i kultury związanych ze wzornictwem przemysłowym, sztuką, grafiką, designem, architekturą.

## §4 Przedmiot Konkursu

1. Przedmiot wykonany na podstawie zwycięskiej Pracy będzie umieszczony w przestrzeni wystawienniczej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie (zwany dalej "**Muzeum**"), co za tym idzie musi on uwzględniać specyfikę miejsca, w którym będzie się znajdował, w szczególności nie utrudniać zwiedzania i konserwacji wystaw znajdujących się w Muzeum.
2. Przedmiot Konkursu będzie ustawiony w przestrzeni Muzeum na okres minimum 6 miesięcy od dnia jego prezentacji i wyekspozowania.
3. Przedmiot powinien być stabilny (tj. niewymagający dodatkowych elementów wspierających jego stabilizację), estetyczny oraz w wyraźny sposób ekspozować Towarzystwo i informacje o nim w przestrzeni muzealnej. Przedmiot powinien zawierać co najmniej 0,5 m<sup>2</sup> przestrzeni informacyjnej.
4. Materiał, z którego zostanie wykonany Przedmiot powinien być w miarę możliwości lekki, estetyczny, łatwy w konserwacji i niewymagający dodatkowych nakładów w eksploatacji.
5. Maksymalne wymiary Przedmiotu nie powinny przekraczać 200cm (wysokość) na 100cm (szerokość) na 75cm (głębokość) o łącznym obwodzie w najszerszym miejscu nieprzekraczającym 250cm.
6. Przedmiot powinien składać się ze standu informacyjnego zawierającego najistotniejsze informacje o Organizatorze oraz urny na Karty zgłoszeniowe mieszczącej Karty o wymiarze nie mniejszym niż 148x210mm (format A5) oraz podajnika do ulotek/kart w rozmiarze

148/210cm (format A5) bądź mniejszym. Preferowane będą projekty, które w jednym Przedmiocie łączą obie funkcje (standu informacyjnego i urny na zgłoszenia).

7. Z chwilą przekazania Projektu Organizatorowi, Organizator nabywa prawo do korzystania ze zgłoszonego przez Uczestnika Projektu na potrzeby Konkursu.
8. Z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa własność zwycięskiego Projektu.
9. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa nieodpłatne majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej Pracy od Uczestnikach na następujących polach eksploatacji:
  - 9.1. Utrwalania i zwielokrotniania egzemplarzy Pracy;
  - 9.2. Publiczne udostępnianie Pracy oraz przedmiotu wykonanego na jej podstawie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - 9.3. Wykonanie przedmiotu będące treścią Pracy;
  - 9.4. Wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Pracy.

#### **§5 Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, jeżeli ukończyły 18 rok życia.
3. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie organów lub pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Warunkiem uczestnictwa jest przekazanie Organizatorowi Pracy zgodnej z §4 opisującym Przedmiot Konkursu w terminie i formie zamieszczonej w §6 niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail Organizatora: [towarzystwo@artmuseum.pl](mailto:towarzystwo@artmuseum.pl) nie później niż w dniu zakończenia Konkursu, tj. 2.10.2015 roku do godziny 14:00 czasu środkowo-europejskiego (CET).
6. Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn.zm.).

#### **§6 Przebieg Konkursu i zasady przyjmowania prac**

1. Prace konkursowe przyjmowane są:
  - 1.1. W siedzibie Organizatora przy ul. Pańskiej 3 w Warszawie (recepja). Prace w siedzibie Organizatora przyjmowane są od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-20:00 czasu środkowo-europejskiego (CET) przy czym ostatniego dnia konkursu, tj. 02.10.2015 roku prace przyjmowane są do godziny 14:00 czasu środkowo-europejskiego (CET).

- 1.2. Przesłane za pośrednictwem poczty na adres siedzimy Organizatora przy ul. Pańskiej 3, 00-124 Warszawa. O dacie przesłania pracy decyduje data stempla pocztowego, jednak Organizator zastrzega sobie prawo do nierozpatrywania prac, które wpłyną po dniu 7.10.2015 roku.
- 1.3. Przesłane za pośrednictwem poczty e-mail na adres e-mail Organizatora: towarzystwo@artmuseum.pl do dnia końca Konkursu, tj. do 2.10.2015 roku do godziny 23:59 czasu środkowo-europejskiego (CET).
2. Zgłoszenie Konkursowe winno zawierać:
- wypełnioną i podpisaną Kartę uczestnictwa (w przypadku przesyłania zgłoszenia drogą e-mail wystarczy zeskanowany oryginał Karty uczestnictwa),
  - opis Projektu (w przypadku przesyłania zgłoszenia drogą e-mail opis należy przesłać w formacie PDF),
  - projekt techniczny Pracy (w formacie EPS oraz PDF),
  - wizualizację Projektu (w przypadku przesyłania zgłoszenia drogą e-mail wizualizację należy przesłać w formacie PDF).
3. Prace zgłoszone po terminie zakończenia Konkursu lub niezgodne z §4 i §6 ust. 2 nie będą rozpatrywane przez Komisję.
4. Organizator nie zwraca kosztów związanych z przygotowaniem projektu do Konkursu, w tym kosztów wydruku, skanowania i przesyłki zgłoszeń Konkursowych.
5. Organizator przekaze zgłoszone Prace Komisji, która wyłoni i ogłosi zwycięzcę Konkursu najpóźniej do dnia 11.10.2015 r. do godziny 18:00 czasu środkowo-europejskiego za pomocą strony internetowej wspieraj.artmuseum.pl oraz strony na serwisie Facebook.

### **§7 Nagroda Konkursowa**

1. Fundatorem Nagrody oraz wydającym Nagrodę jest Organizator.
2. W Konkursie nie są przewidziane dodatkowe nagrody.
3. Nagroda zostanie przekazane Zwycięzcy po podaniu przez niego Organizatorowi niezbędnych danych. Dane powinny być przekazane Organizatorowi pocztą e-mail najpóźniej do dnia 19.10.2015 r. Za niezbędne dane rozumie się dane zawarte w Karcie zgłoszeniowej (z ewentualnymi uaktualnieniami) oraz nazwa i numer rachunku bankowego zarejestrowanego na terytorium Polski.
4. Niezachowanie przez Zwycięzcę terminu, o którym mowa w §7 ust.3 skutkuje utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
5. Nagroda zostanie przekazana na podstawie danych przekazanych Organizatorowi przez Zwycięzcę.
6. W przypadku niepodania wymaganych danych bądź podania błędnych danych, zmiany danych Zwycięzcy, o której Organizator nie został poinformowany, braku możliwości kontaktu ze Zwycięzcą lub w przypadku nie spełnienia przez Zwycięzcę warunków, o których mowa w Regulaminie, Zwycięzca może zostać wykluczony z Konkursu i utracić prawo do Nagrody.

7. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu żaden ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda. W takim wypadku Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
8. Zwycięzcom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
9. W przypadkach wykrycia lub uzasadnionego podejrzenia działań lub zaniechań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem lub zasadami współżycia społecznego, próby wpływania na wyłonienie laureata w sposób niedozwolony, w szczególności działań sprzecznych z ideą i celem Konkursu, dany Uczestnik Konkursu może zostać wykluczony z Konkursu i utracić prawo do Nagrody. Organizator poinformuje Uczestnika o wykluczeniu z Konkursu. Decyzja o wykluczeniu jest ostateczna.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody, o ile żadna z przesłanych Prac nie spełni wymagań zawartych w niniejszym Regulaminie.

### **§8 Polityka prywatności**

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2014 poz. 1182 późn. zm.) przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Towarzystwo Przyjaciół Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, ul. Pańska 3, 00-124 Warszawa.
3. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania. Dane będą przechowywane przez Organizatora w okresie dwóch lat od dnia zakończenia Konkursu.

### **§9 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych. Dla oceny zachowania terminy złożenia reklamacji miarodajna jest data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zostać przesłana listem, poleconym na adres Organizatora: Towarzystwo Przyjaciół Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, ul. Pańska 3, 00-124 Warszawa.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty ich doręczenia do siedziby Organizatora.
5. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

## **§10 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.wpieraj.artmuseum.pl](http://www.wpieraj.artmuseum.pl)
2. W kwestiach nieregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
3. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, w drodze negocjacji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania z ważnych przyczyn, o ile zmiany te nie wpłyną na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o zmianach będzie umieszczona na stronie internetowej Organizatora oraz na stronie Organizatora na serwisie Facebook. Zmiany wchodzą w życie z dniem ich ogłoszenia.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: [towarzystwo@artmuseum.pl](mailto:towarzystwo@artmuseum.pl). Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 7 dni roboczych.